
Guide pour le développement de la politique communale de l'enfance et de la jeunesse

Outil O2.28

Exemple : Formats pour la communication des résultats aux groupes interrogés

Vous trouvez ici des exemples de formats ou de moyens pour communiquer les résultats de l'état des lieux et du processus d'identification des besoins aux groupes cibles ayant participé. Certains de ces formats peuvent également être utilisés pour communiquer aux groupes cibles que le concept de politique de l'enfance et de la jeunesse est achevé :

- **Accès public via le site internet de la commune** : les résultats des enquêtes sont présentés de manière résumée sur le site internet de la commune. Les résultats détaillés des enquêtes auprès des différents groupes cibles sont disponibles sous forme de rapports distincts qui peuvent être téléchargés. Un exemple concret (en français) de cette manière de transmettre ces informations aux groupes interrogés est à disposition sur le site de la commune de Bulle : <https://jeunesse-bulle.ch/grandir-a-bulle>.
- **Conférence de presse et médias sociaux** : une conférence de presse a été organisée dans la commune de Bulle, un article a été publié dans le journal communal et la publication du concept de politique de l'enfance et de la jeunesse a été communiquée sur Facebook et Instagram.
- **Action cours d'écoles** : les résultats de l'état des lieux et du processus d'identification des besoins ont été présentés dans les écoles (lors de la grande pause) par les responsables du projet à un stand d'information bien visible.
- **Expositions** : en fonction de la méthode utilisée (p. ex. autophotographie, cartes subjectives d'un territoire), la présentation des résultats peut être combinée à une exposition – dans la commune, dans le bâtiment de l'école ou lors d'un événement – des « produits » réalisés (photos, dessins). La commune d'Eglisau, par exemple, a organisé une exposition itinérante et a mis en place, à des moments différents, des panneaux d'affichage dans l'espace public en se focalisant sur différents groupes cibles :



Figure : exposition itinérante des résultats des enquêtes de la commune d'Eglisau

- **Après-midi d'information avec présentation dans le centre jeunesse** : les responsables du projet présentent les résultats sur place, dans le centre jeunesse. Plus tard, la personne responsable au sein du Conseil communal est invitée au centre jeunesse pour une discussion avec les jeunes. La commune d'Eglisau, par exemple, a présenté les résultats d'une enquête auprès des jeunes dans un nuage de mots-clés et a pris celui-ci comme point de départ pour un après-midi d'information :

